

Verksamhetsberättelse

2023



Brandskyddsföreningen
DALARNA

För ett brandsäkert och hållbart Sverige

Innehållsförteckning

Förkortningar och uttryck.....	2
Inledning – administration och allmän information.....	3
Styrelsens sammansättning 230101-230424:	3
Styrelsens sammansättning 230425-231231	3
Samarbete med SBF	4
Utbildningsverksamhet	4
1. Medlemmar	5
2. Brandskyddsveckan	6
3. Kampanjen Brandsäkert boende	7
4. Press och opinion	8
5. Flammy´s Brandsyn.....	9
6. Övriga ideella insatser	10
7. MSB-uppdragen; Skola, Hembesök och Övriga riskutsatta	11
8. Anlagd brand	12
9. Strategin Brandsäkert boende inkl CIP	13
10. Övriga lokala prioriterade områden	13

Förkortningar och uttryck

BF – Brandskyddsförening/-en

BF D – Brandskyddsföreningen Dalarna

Brandforsk – insamlingsstiftelse som finansierar kunskapsutveckling inom området brandsäkerhet

Brandsyn – Flammy´s Brandsyn, utbildning för årskurs 2

BUSEK – **B**randskydds**u**t**u**tbildning **S**verige **E**konomisk **F**örening (nationell samverkan gällande fyra digitala utbildningar)

CIP – Civil Insats Person

LBF – Lokal Brandskyddsförening

KUB – **K**unskapsbaserat **b**randförebyggande arbete; statistikverktyg för hembesök

KUB Skola - **K**unskapsbaserat **b**randförebyggande arbete; statistikverktyg för registrering av Upp i Rök

Mitt / Mitt Utbildning – utbildningsbolag ägt av BF i Dalarna, Gävleborg, Jämtland och Västmanland)

MSB – Myndigheten för samhällsskydd och beredskap

RTJ – räddningstjänst (lokal)

RVR – (Brandskyddsföreningens) Restvärderäddning

SBF – Brandskyddsföreningen Sverige

UiR – Upp i Rök (skolutbildning årskurs 7-9)

VL – Verksamhetsledare (Elisabeth Myregrund)

VL-möte – nationellt möte för verksamhetsledare

VLO – nationellt verksamhetsledar- och ordförandemöte

VERKSAMHETSBERÄTTELSE 2023

Inledning – administration och allmän information

Styrelsens sammansättning 230101-230424:

Ordförande, Johan Perjons, Trafikverket, vald till årsmötet 2023

Vice ordförande, Tomas Bergqvist, Dalarnas försäkringsbolag, vald till årsmötet 2023

Kassör, Steinar Bergholt, vald till årsmötet 2024

Ledamot, Mats Hedlund, Räddningstjänsten Dala Mitt, mandat till årsmötet 2023

Ledamot, Åke Persson, mandat till årsmötet 2023

Ledamot, Mattias Johansson, Fjällsotarna, mandat till årsmötet 2023

Ledamot, Kamilla Nordström, Falu Kommun, mandat till årsmötet 2023

Ledamot, Lars Westerfors, vald till årsmötet 2024

Ledamot, Susanne Alriksson, Gamla Byn AB, vald till årsmötet 2024

Ledamot, Fredrik Bergström, Bergkvist Siljan AB, vald till årsmötet 2024

Suppleant, Fredrik Olars, Dalarnas försäkringsbolag, vald till årsmötet 2023

Adjungerade ledamöter; Johan Eriksson (Länsstyrelsen Dalarna), Thomas Wanke (Mitt) samt Elisabeth Myregrund (VL).

Auktoriserad revisionsbyrå: Grant Thornton, med huvudansvarig revisor Peter Sjöberg.

Lekmannarevisor: Jan-Åke Holmdahl, fram till årsmötet 2023.

Styrelsens sammansättning 230425-231231:

Ordförande, Johan Perjons, Trafikverket, vald till årsmötet 2024

Vice ordförande, Fredrik Olars, LF Dalarna, vald till årsmötet 2024

Kassör, Steinar Bergholt, vald till årsmötet 2024 *OBS! Avslutade i förtid, 231208*

Ledamot, Mats Hedlund, Räddningstjänsten Dala Mitt, mandat till årsmötet 2025

Ledamot, Åke Persson, mandat till årsmötet 2025

Ledamot, Mattias Johansson, Fjällsotarna, mandat till årsmötet 2025

Ledamot, Lars Westerfors, vald till årsmötet 2024

Ledamot, Susanne Alriksson, Gamla Byn AB, vald till årsmötet 2024

Ledamot, Fredrik Bergström, Bergkvist Siljan AB, vald till årsmötet 2024

Ledamot, nyval Niclas Jolhammar, Malung-Sälens kommun, vald till årsmötet 2025

Adjungerade ledamöter; Jesper Folkesson (Länsstyrelsen Dalarna), Thomas Wanke (Mitt) samt Elisabeth Myregrund (VL).

Auktoriserad revisionsbyrå: Grant Thornton, med huvudansvarig revisor Peter Sjöberg.

Lekmannarevisor: Jan-Åke Holmdahl, fram till årsmötet 2024.

Valberedningen har bestått av Per Torsell (sammankallande), Tommy Albinsson (ledamot) och Andreas Bertilsson (suppleant), samtliga valda till årsmötet 2024.

Två ledamöter lämnade styrelsen vid årsmötet och tackades av med gåvor. En ny ledamot valdes in (den andra posten hade en suppleant sedan tidigare som då klev in som ordinarie). Styrelsen har under 2023 haft sex protokollförda möten samt två konstituerande möten (ett i samband med föreningsstämma och ett i samband med kassörens avgång på grund av hälsoskäl den 8 mars 2023). Vi har återgått till fysiska möten förlagda på olika företag och organisationer för att inhämta mer kunskap om bland annat hur brandskyddsarbete ser ut i olika branscher. De som har behövt har kunnat delta digitalt. Under våra studiebesök har vi varit på Setra Kloster, IKEA Borlänge, Trafikverket och brandstationen i Vansbro.

VERKSAMHETSBERÄTTELSE 2023

I samband med ett styrelsemöte hade VL ordnat med en extern föreläsning för styrelsen gällande enkla små knep i vardagen för att må bättre fysiskt och mentalt samt stressa mindre. Föreläsningen hölls av Dala Sport & hälsa i Falun. (se foto på några av deltagarna samt föreläsaren Marie). Styrelsen har uttryckt att studiebesöken varit mycket värdefulla och uppskattade, de har dessutom lett till nya samarbeten.



Arbetsutskottet (AU) har haft ett sammanträde. AU har bestått av Johan Perjons, Mats Hedlund, Steinar Bergholt och adjungerad Elisabeth Myregrund under större delen av året (fram till 231208 då Steinar avgick ur styrelsen). Nytt AU får väljas på föreningsstämman 2024.

Initialt har den löpande administrationen av föreningens verksamhet har skötts av VL och i samarbete med kassören i den ekonomiska biten samt en extern aktör avseende lönehantering. I slutet av året, efter kassörens avgång, lades den största delen över på extern aktör och VL övertog vissa kassörsuppgifter som exempelvis attestering av fakturor.

Vi har fortsatt att använda en timanställd för att registrera Checklistor (Dalarna och Jämtland). Denna person har också packat överraskningspåsar och agerat Flammy med bravur i höstens framträdanden på Lugnet.

Samarbete med SBF

VL har deltagit i samtliga möten som SBF kallat till vilka innefattar Extra VL-möte (dig), Ordförandemöte (dig), VL-kick-off (dig), Regionmöte i Stockholm på våren och digitalt på hösten, VLO-möte, SBF-stämman, VL-möte i Stockholm och Medieträning för VL. Utöver detta har VL ingått i VL-rådets beredningsgrupp och deltagit i flera digitala möten under året, bland annat angående planering av VL-möte och hantering av ansökan om Uppdragsmedel från MSB. Även ordförande har varit aktiv i samarbetet med SBF genom att delta på bland annat Ordförandemöten, SBF's stämman och VLO-möte.

Vi har skickat in såväl årsredovisning som verksamhetsberättelse i tid till SBF.

Under VL-dagarna hjälpte Dalarnas VL till att hålla i passet om Flammy's Brandsyn, gjorde en inventering av vilka föreningar som använder konceptet och vilka som är på gång samt sammanställde önskemål från övriga VL om innehåll i webbshopen.

Texterna i webbshopen på hemsidan har VL uppdaterat på uppdrag av SBF för att få en mer inbjudande och rolig beskrivning av Flammyprodukterna.

SBF erbjöd två kostnadsfria platser till årets Brandkonferens och två ur vår styrelse deltog.

Under året började SBF arbetet med att skapa ett nytt CRM-system och VL har varit delaktig i olika workshops kring detta utifrån LBF-perspektiv och CIP-perspektiv.

Utbildningsverksamhet

Under året har VL haft löpande kontakter med Mitt Utbildning och deltagit dels i Instruktorsträffen och dels i Strategimötet. VL har tipsat om styrelsestrategifrågor som kan behöva hanteras och/eller revideras.

VL har sedan uppstarten (i slutet av 2022) av den ekonomiska föreningen som erbjuder digitala utbildningar nationellt (BUSEK) arbetat i styrelsen som sekreterare. Under 2023 hade styrelsen åtta protokollförda möten och ett strategimöte. Samtliga VL har kallats till VL-träff av BUSEK två gånger under året och Dalarnas VL har deltagit i båda.

VERKSAMHETSBERÄTTELSE 2023

1. Medlemmar

Genomförda aktiviteter (exempel):

Föreningsstämma med efterföljande föredrag om "Träkonstruktioner och brandskydd" där de 20 deltagande medlemmarna också bjöds på fika och lunch.

SBA-nätverket har startats upp med först Nyhetsbrev och därefter digital uppstartsträff där ett tiotal medlemmar deltog aktivt.

Fem lokala Nyhetsbrev med aktuella händelser, utbildningserbjudanden, intressanta webinar och brandskyddsinformation har mailats ut till medlemmar och samarbetsparter. Mail har även skickats ut separat om till exempel kunskapsdagar, digitala utbildningar och seminarier.

VL tog fram ett värningserbjudande (kostnadsfri Brandskyddsdiagnos för nya medlemmar under 2023) för att få in nya medlemmar. Föreningen har också marknadsfört möjligheten att prova på medlemskapet kostnadsfritt under senare delen av året.

VL har deltagit på ett antal företagsfrukostar runt om i länet och presenterat föreningen, dess verksamhet och erbjudande till nya medlemmar.

Erbjudit bland annat digital solcellsträff (som arrangerades av LBF Södermanland), Brandsnack och Brandsforsk's webinar.

Efter önskemål skapade vi ett utbildningsmaterial för gymnasieungdomar som spreds till länets räddningstjänster och landets LBF. Materialet började omgående att användas på flera håll i landet.

Vi erbjöd länets räddningstjänster att få tillgång till en uppdaterad GBU (grundläggande brandutbildning) kostnadsfritt och en räddningstjänst nappade på det.

Syfte och mål:

- Vårda befintliga medlemmar och erbjuda ett medlemskap som känns värdefullt och meningsfullt.
- Sprida kunskaper och hålla medlemmarna uppdaterade inom brandskyddsområdet samtidigt som värdefullt nätverk skapas och samarbeten ökar.
- Värva nya medlemmar för att bli en starkare röst och nå ut bredare med våra budskap.
- Öka kännedom om Mitt och BUSE för att därmed främja deras verksamhet

Uppställda mål:

- ✓ Genomföra två träffar för medlemmar
- ✓ Genomföra minst ett webinar/seminarium
- ✓ Skicka ut minst fyra Nyhetsbrev
- ✗ Värva minst 10 nya medlemmar (=3)
- ✓ Årsmöte genomförs



2.Brandskyddsveckan

Genomförda aktiviteter, exempel:

Eftersom Brandskyddsveckan skulle flyttas till tidig vår i stället så genomfördes ingen nationell Brandskyddsvecka 2023. Därför blev det *inte aktuellt* (I.A. nedan). Föreningen har dock ändå löpande informerat företag och organisationer om brandskyddsarbete, lämpliga utbildningar samt vikten av förebyggande arbete via Nyhetsbrev, mail, sociala medier och inte minst SBA-nätverket.

Erbjudandet till nya medlemmar (se 1. Medlemmar ovan) syftade också till att ge företag och organisationer bättre koll på sitt brandskyddsarbete och komma i gång med det systematiskt. Föreningen har marknadsfört utbildningar både från Mitt Utbildning, Ekonomiska föreningen (BUSEK) och Brandskyddsföreningen Sverige.

Syfte och mål:

- Väcka intresse och öka kännedom om brandsäkerhet och brandskydd hos företag
- Öka kännedomen om Brandskyddsföreningens arbete, vår verksamhet och våra budskap
- Initiera nya nätverk och upprätthålla redan befintliga kontakter
- Värva nya medlemmar till organisationen och värna om redan befintliga medlemmar

Uppställda mål:

- I.A. Erbjuder minst en lokal aktivitet
- I.A. Skicka ut extra Nyhetsbrev
- ✓ Lyfta fram Mitt och BUSEK
- ✓ Ha inlägg i sociala medier gällande organisatoriskt brandskydd
- I.A. Få PRM/debattartikel publicerad i anslutning till kampanjen

www.lbfsverige.se

Utbildning i samverkan med alla sveriges lokala brandskyddsföreningar

Brandsäkra Distansutbildningar

En brand kan ge stora ekonomiska, personliga och miljömässiga konsekvenser – Brandsäkra er verksamhet.

Oavsett var i landet ni verkar, kan vi erbjuda er utbildning i brandskydd. Lärarledda, Lärorika, Livesända Distansutbildningar.

Överskottet går oavkortat till de lokala Brandskyddsföreningarnas ideella verksamhet.

Tillsammans skapar vi ett brandsäkert och hållbart Sverige.

[SE VÅRA UTBILDNINGAR](#)



i Vi utbildar för ett brandsäkert och hållbart Sverige.

Enligt LSO, lagen om skydd mot olyckor, ska alla verksamheter arbeta systematiskt med sitt brandskydd. Det innebär att ni metodiskt ska gå igenom ert behov av brandskydd, se till att det fungerar och att alla i organisationen har den kunskap och det material som är nödvändigt.

3. Kampanjen Brandsäkert boende

Genomförda aktiviteter, exempel:

Beställt kampanjmaterial som SBF tagit fram och skickat ut till de räddningstjänster i länet som velat ha/haft behov.

Kampanjen från SBF har publicerats i våra sociala medier och ca 1700 personer har nått av den där. Vi har även haft räddningstjänster som publicerat materialet i sina sociala medier.

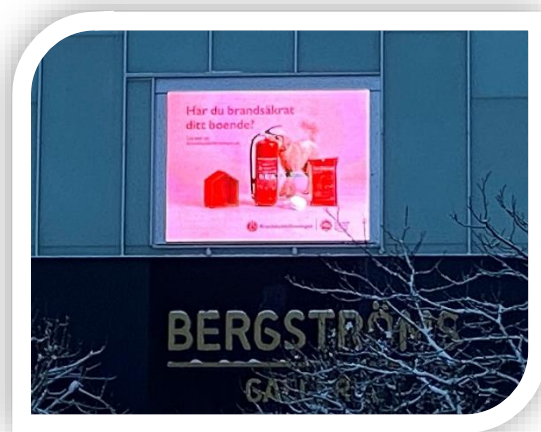
Under kampanjen gjorde Flammy framträdande på Lugnet Arena, i första paus när IBF Faluns herrar spelade innebandymatch inför ca 3.000 personer. Budskapen visades på jumbotronen och lästes upp av speakern. I andra paus delades material ut till ca 130 barn och vuxna, det var kampanjmaterial, reflexer och isskrapor till de vuxna och julkalendrar, reflexer, tatueringar och checklistor till barnen.

Första advent, som också ingick i kampanjtiden, samarbetade vi med LF Dalarna och räddningstjänsten Dala Mitt under Faluns Skyltsöndag. Vi hade företrädare på plats som delade ut kampanjmaterialet och uppmanande besökare att anmäla sig till MSB's kostnadsfria SMS-tjänst som påminner om att kontrollera brandvarnaren.

Flammy var på plats och julkalendrar med mera delades ut. Omkring 600 personer nåddes.

Vi kontaktade Sveriges radio återkommande gånger, men fick ingen respons.

Kampanjmaterialet visades på storskärm i Falun utanför Bergströms galleria (se foto). Exponering 5 sekunder var 6:e minut



Syfte och mål:

- Sprida brandsäker kunskap
- Stärka varumärket
- Minska antalet bostadsbränder och/eller konsekvenserna av dem
- Öka förekomsten av spisvakt, brandvarnare, brandsläckare och brandfilt samt hemförsäkring

Uppställda mål:

- ✓** Ha inlägg i sociala medier
- ✗** Förekomma i lokal media (radio eller tidning) med anledning av kampanjen
- ✓** Nå ut fysiskt till allmänhet genom samverkan



4. Press och opinion

Genomförda aktiviteter, exempel:

Brandskyddsföreningen Sverige har skickat ut åtminstone fyra pressmeddelanden under året och vi har stått bakom samtliga. Under hösten anordnade SBF en "Medieträning" för samtliga VL som genomfördes digitalt och Dalarnas VL deltog i detta utbildningstillfälle.

Den 17 januari skrev Dalarnas tidningar om hur man eldar rätt och Brandskyddsföreningens tips fanns med, <https://www.borlangetidning.se/2023-01-17/skyhoga-elpriser--men-se-upp-innan-du-gor-en-varmande-brasa>

Kampanjsamarbete med räddningstjänsten Dala Mitt gällande särskilt riskutsatta publicerades i Dalarnas tidningar den 30 maj 2023, <https://www.borlangetidning.se/2023-05-30/utsatt-grupp-riskerar-do-nar-det-brinner-vill-varna-anhoriga>

6 december skrev dalarnas tidningar om hur man eldar rätt för att undvika brand och där fanns Brandskyddsföreningens eldningstips med, <https://www.borlangetidning.se/2023-12-06/efter-stugbranden-raddningstjanstens-uppmaning>

I sociala medier har vi spridit opinionsbildande inlägg löpande. Totalt publicerade vi ett 120-tal olika inlägg med allt ifrån brandsäkra tips till hänvisningar till Brand Säkert och inbjudningar till aktiviteter samt föreningsinformation och värkning. Flera av SBF's pressmeddelanden har vi spridit via vår Facebook-sida.

Syfte och mål:

- Väcka intresse och öka kännedom om brandsäkerhet och brandskydd hos företag och allmänhet
- Öka kännedom om Brandskyddsföreningens arbete, vår verksamhet och våra budskap
- Sprida brandsäker information
- Minska förekomsten av brand och/eller dess konsekvenser



Uppställda mål:

- V** Vi har lokalt publicerat PRM och/eller debattartikel
- V** Vi får in lokal information/artikel
- X** Vi deltar i radio
- V** Vi når minst 2000 personer med ett enskilt inlägg på Facebook (=7 st över 2000, som mest räckvidd på ca 5.300)
- V** De som följer/gillar oss på Facebook ökar (=ökat från 695 till 798 följare)
- V** Publicerat Facebook-inlägg åt LBF Norrbotten (=ett 20-tal)

5. Flammy's Brandsyn

Genomförda aktiviteter, exempel:

Flammymaterialet har erbjudits alla räddningstjänster i Dalarna. Det har även funnits möjlighet för skolor att genomföra utbildningen utan räddningstjänst (ingen skola har valt att köra direkt mot föreningen). Under året har enbart antalet inkomna checklistor kunnat mätas (mätning av besökta skolor/genomförda utbildningar startade hösten 2023 och redovisas våren 2024). För perioden 2022/2023 inkom 693 checklistor från 10 (av länets 15) kommuner som vi gjorde statistik av och presenterade på Facebook och Youtube samt skickade till räddningstjänster/kommuner. Vi lägger löpande upp inlägg från/om Flammy's Brandsyn i sociala medier. Från tre kommuner inkom tävlingsbidrag och vinnande klasser utsågs som fick 500 kr till klasskassan, diplom och Flammyspel till alla elever.

Föreningen har också genomfört Flammy's Brandsyn i Jämtland då skickar föreningen ut material och information direkt till klasserna och eleverna får titta på den Flammy-film som finns med berättarröst. 2022/2023 nådde vi 598 elever i 20 skolor i sex kommuner i Jämtland. Totalt kom 198 checklistor in, tyvärr kom inga tävlingsbidrag in.

Liknande upplägg som för Jämtland genomförde vi mot Gävleborg 2022/2023 (med skillnaden att en del klasser hanterades av räddningstjänst/LBF Gävleborg). Vi nådde tillsammans 493 elever i 12 skolor i fem kommuner. 197 checklistor kom in, men tyvärr inget tävlingsbidrag.

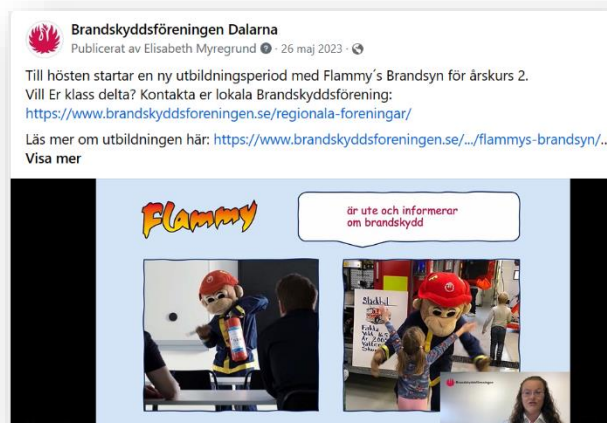
Vi har hjälpt flera andra LBF att starta upp Flammy's Brandsyn och varit behjälpliga med att svara på frågor och ändra dokument med mera. Även på VL-dagarna har vi hjälpt till och samlat in information och åsikter samt sammanställt genomförandegrad och tankar kring webshopen.

Syfte och mål:

- Minska antalet bostadsbränder
- Öka kunskapen om hur man förebygger brand och hur man bäst betar sig om det börjar brinna
- Sprida brandsäker information
- Varumärkestärkande
- (Förbättra relation mellan elever och RTJ)
- Skapa enhetligt och hållbart användande av Flammy

Uppställda mål:

- V** Flammy's Brandsyn genomförs i Dalarna
- /** Vi får in minst 727 Checklistor (= 693 i Dalarna, totalt 1088 st)
- V** Vi publicerar inlägg om Flammy's Brandsyn i sociala medier
- V** Fler LBF startar upp Flammy's Brandsyn
- /** Flammy-strategi finns framtagen (=arbetet har inte startats upp av SBF)



6. Övriga ideella insatser

Genomförda aktiviteter, exempel:

Under året inledde vi ett samarbete med IBF Falun att få komma till Lugnet Arena när IBF's dam- och herrlag spelar, för att sprida brandsäker information. Det har inneburit att vi fått upp våra budskap (bland annat Brandsäkert boende-materialet) på den stora jumbotronen, Flammy har gjort framträdande på plan i första paus medan speakern har läst vårt manus med brandsäker information och sen har besökarna kunnat träffa Flammy och Brandskyddsföreningen Dalarna i den andra pausen där vi delat ut material till både barn och vuxna och låtit barnen krama och ta kort med Flammy. Under 2023 gjordes tre framträdanden och vi fortsätter våren 2024. Ett av tillfällena 2023 genomfördes i samarbete med Dina försäkringar. Publikcifra ca 2-3000 personer.

Skydda dig mot brand och deras kostnadsfria sms-tjänst har vi lyft fram bland annat under Brandsäkert boende kampanjen (se mer under 3. Kampanjen Brandsäkert boende ovan), men även under Dalarnas dagen på våren samt i våra sociala medier.

Vi har publicerat SBF's sommar- och julkampanjmaterial i sociala medier.

Kontakt togs med IKEA, Borlänge, för framtida samarbeten.

Syfte och mål:

- Öka kunskapen om brandsäkerhet och brandskydd hos allmänhet
- Stärka Brandskyddsföreningens varumärke
- Sprida brandsäker information
- Minska förekomsten av brand och/eller dess konsekvenser

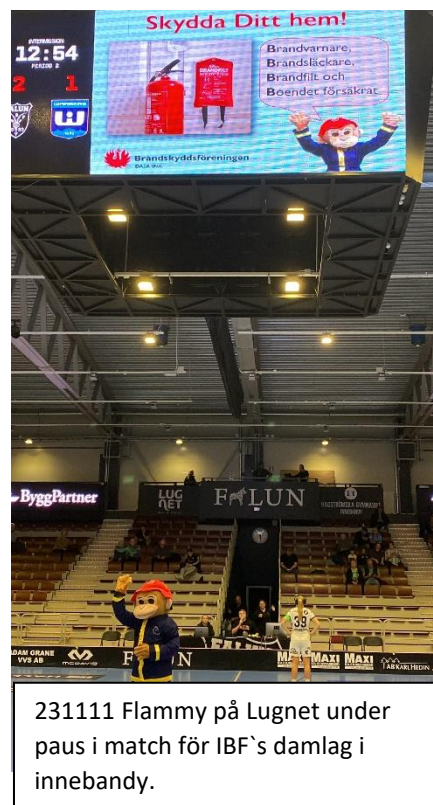
Uppställda mål:

- Inlägg publiceras i sociala medier
- Information om Skydda dig mot brand har spridits
- Allmän brandsäkerhetsinformation har spridits
- Flammy syns publikt i något sammanhang



231203, Skyltsöndag i Falun i samarbete med LF Dalarna och räddningstjänsten Dala Mitt.

Från vän: Johan Perjons, ordförande BF D, Flammy, Fredriks Olars, vice ordförande BF D.



231111 Flammy på Lugnet under paus i match för IBF's damlag i innebandy.

7.MSB-uppdragen; Skola, Hembesök och Övriga riskutsatta

Genomförda aktiviteter, exempel:

Under 2023 har vi anslutit ytterligare en räddningstjänst till KUB, för utförande av Upp i Rök och Hembesök. Vi har också hjälpt till med administration för tidigare anslutna genom att hjälpa till med inloggningar med mera.

En ny fördelningsnyckel gjordes såväl som en mall att använda på Seniorträffar (Övriga riskutsatta) och en ersättningsmodell för Övriga riskutsatta. Mallen spreds till räddningstjänst/instruktör som uttryckt intresse av att genomföra Seniorträffar.

I slutet av året gjorde en sammanställning och utbetalning av Uppdragsmedel till de som utfört Hembesök och UiR (några Seniorträffar genomfördes – eller registrerades – aldrig).

Tilldelade UiR var 18 st, vi betalade efter extra tilldelning ut för samtliga 26 st genomförda. Tilldelade hembesök var 269 st, totalt genomfördes 492 st och vi betalade, efter extra tilldelning, ut för närmre 300 st.

Statistik från KUB har spridits i sociala medier samt information om UiR och hembesök.

Syfte och mål:

- Minska antalet anlagda bränder och dess konsekvenser
- Minska antalet bostadsbränder och dess konsekvenser
- Sprida information och öka kunskapen om brand och dess konsekvenser
- Öka brandsäkerheten i bostäder
- Öka kunskapen om brandsäkerhet och brandskydd hos äldre/riskutsatta
- Öka förmågan att hantera en uppkommen brand

Uppställda mål:

- ✓** Genomföra minst det antal UiR som vi får tilldelat (Uppdragsmedel för)
- ✓** Genomföra minst det antal hembesök som vi får tilldelat
- ✓** Göra utbetalningar av Uppdragsmedel till utförare
- ✓** Publicera inlägg på Facebook om UiR och hembesök samt statistik
- ✓** Mall för seniorträff upprättas
- ✗** Minst fem seniorträffar genomförda (=0)
- ✓** Ny fördelningsnyckel har skickats ut regionalt



8. Anlagd brand

Genomförda aktiviteter, exempel:

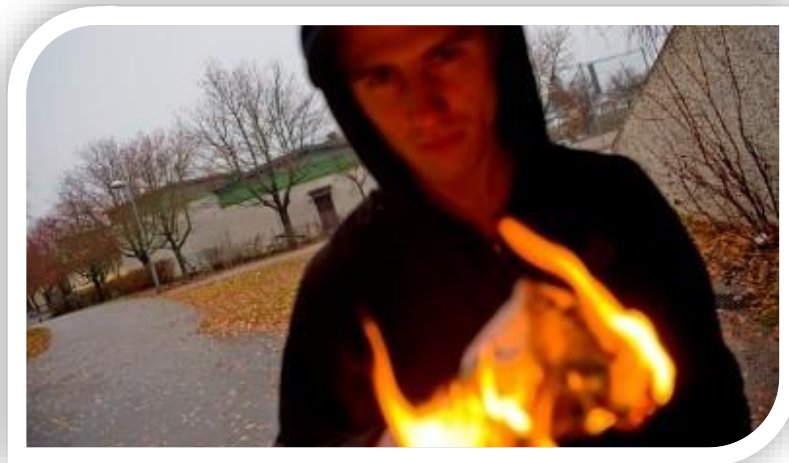
Vi har mottagit och spridit information från Stiftelsen Tryggare Sverige som bland annat erbjuder webinarer gällande tryggare skola och praktiskt arbete kring det förebyggande. I övrigt har det kommit få aktiviteter inom detta område till vår kännedom.

Syfte och mål:

- Minska antalet anlagda bränder, minska antalet skolbränder
- Sprida kunskap om konsekvenser av anlagd brand
- Sprida kunskap om förebyggande åtgärder
- Minska konsekvenserna av anlagd brand

Uppställda mål:

- V** Spridit minst en aktivitet som skett inom temat
- V** Delat information inom temat



9.Strategin Brandsäkert boende inkl CIP

Genomförda aktiviteter, exempel:

Vi har under året blivit ombudda att vara en av flera pilot-LBF som startar upp CIP med nationell samordning och har därför under året deltagit i en mängd möten med nationell CIP-samordnare på SBF, potentiella finansiärer och intresserade räddningstjänster (ibland med närvaro av politiker). VL har skickat ut infomail till "närmast berörda" inom bland annat räddningstjänst och säkerhetssamordnare. Många möten har genomförts mellan SBF och pilot-LBF också för att se hur arbetet fortskrider och vad nästa steg ska bli. För Dalarnas del gäller under 2024 att en person på heltid ska rekryteras som verksamhetutvecklare med huvudfokus på CIP.

10.Övriga lokala prioriterade områden

Genomförda aktiviteter, exempel:

Vi har fortsatt ingått i Länsstyrelsens **FAS- nätverk** (Förebyggande arbete i samverkan) och tagit emot nyhetsbrev och information inom det förebyggande arbetet övergripande i länet.

När gemensam **medlems- och försäkringsbolagsdag** skulle arrangeras med RVR och ett antal LBF, hjälpte vi till med att boka in möten och hålla struktur för att leda arbetet framåt. Aktiviteten lades i Norrköping och VL tog fram en presentation som en kollega närmre till träffen kunde hålla.

VL har varit aktiv i styrelsen för den **ekonomiska föreningen BUSEK** och såsom sekreterare både skrivit protokoll och strukturerat förvaring av viktiga dokument. Utöver det har VL i föreningens sociala medier och Nyhetsbrev marknadsfört BUSEK och dess utbildningar.

Som tidigare år har VL även marknadsfört **Mitt Utbildning** och dess utbildningar i föreningens sociala medier och Nyhetsbrev, men nu även på Företagsfrukostar som VL besökt. I Avesta deltog ca 90 pers, i Mora ca 70 pers och i Falun ca 115 pers – VL hade prattid på alla dessa.

Under året har mycket planering skett kring 2024-års **100-årsjubileum**. Det har varit val av give away's/produkter, offertbegäran, layouter, beställningar, hämtningar, sortering med mera. Även samordning och samarbete med räddningstjänster. En film skapas också som ska lanseras 2024. Det har tagit mycket tid och energi att planera, men det är inte varje år en förening fyller 100 år...

Älvdalens **Ungdomsbrandkår** fick tips av oss om träff i Södermanland för kunskapsutbyte mellan Ungdomsbrandkårer.

Syfte och mål:

- Stärka Brandskyddsföreningens varumärke
- Sprida brandsäker information
- Öka kännedom om Mitt samt BUSE och därmed främja deras verksamhet för att säkerställa BF D's ekonomiska fortlevnad
- Medlemsvård och medlemsvärvning

Uppställda mål:

- ✓** Aktivitet genomförs i samband med skyltsöndag/julkampanj/första advent
- ✓** Information har spridits om Mitt's och BUSE's utbildningar
- ✓** VL deltar aktivt i styrelsemöten för BUSE
- ✓** En regional försäkringsbolagsdag anordnas om vi får frågan av RVR